Fernakademie
für Tourismus und Hospitality

Staatlich zugelassene Fernkurse

für Tourismus und Hospitality

FOCUS
TOP
ANBIETER WEITERBILDUNG
2024
FOCUS-BUSINESS.DE
IN KOOPERATION MIT
FACTS & FIELD

Flexibles Lernen für Deinen Erfolg

Staatlich geprüft und zugelassen

Weiterbildungen bis zu 100 % förderbar

tourismus-fernakademie.de

Hallo,

herzlich willkommen bei der Fernakademie für Tourismus und Hospitality!

Schön, dass Du Interesse an unserem Weiterbildungsangebot hast. In dieser Broschüre haben wir alle wichtigen Informationen zu unseren Kursen für Dich zusammengestellt.

Du profitierst von 100% flexiblen und praxisorientierten Bildungsangeboten, die sich ganz nach Deinem Leben richten. Bei uns bestimmst Du das Tempo, egal ob Du nebenbei arbeitest oder in Vollzeit – Du bestimmst, wann es Dir passt.

Du kannst bequem von zu Hause oder von überall aus lernen, ganz ohne örtliche Einschränkungen. Auch die Prüfungen kannst Du online absolvieren und Deine Zeit frei einteilen.

Wir wünschen Dir viel Spaß beim Durchblättern dieser Broschüre und freuen uns darauf, Dich bald bei Deiner Weiterbildung begleiten zu dürfen!

Herzliche Grüße,

Dein Team der Fernakademie.

Dr. Dorthe Windeck

Geschäftsführerin der Fernakademie für Tourismus und Hospitality

KURSÜBERSICHT

Fernlehrgänge

7 Tourismusmanagement – Digitalpaket inkl. iPad (IHK-Zertifikat)

8 Business Travel Management – Digitalpaket inkl. iPad (IHK-Zertifikat)

11 Social Media Manager:in inkl. Branchenguide – Digitalpaket inkl. iPad (IHK-Zertifikat)

12 Personalmanagement – Digitalpaket inkl. iPad (IHK-Zertifikat)

13 Spa- und Wellnessmanagement (IHK-Zertifikat)

14 Reiseleitung – Digitalpaket inkl. iPad (IHK-Zertifikat)

17 Fachkraft für Kur- und Regionaltourismus

18 Kreatives Eventmanagement

19 Fachkraft für Eventmarketing

20 Fachkraft für Veranstaltung, Messe und Kongresswesen

22 Resilienzcoaching für den (Berufs-)alltag

Kompaktkurse

23 Professionell präsentieren

24 Barrierefreier Tourismus

25 Kreuzfahrt-Experte:in

26 Rechtliche Grundlagen im Tourismus

27 Allgemeine Tourismuslehre

28 Management von Freizeitanlagen und Erlebniswelten

29 Krisen- und Beschwerdemanagement

30 Management der Verkehrsträger

Förderung von Weiterbildungen für Angestellte

Das Qualifizierungschancengesetz

Lasse Dich und dein Team mit dem Qualifizierungschancengesetz bis zu 100% fördern.

Die Fördermittelberatung, bei der Du nur gewinnen kannst!

Fakt ist: Die Qualifizierung von Angestellten ist für Unternehmen sehr wertvoll. Gemeint sind Zufriedenheit und Bindung von Fachkräften. Und: Die Qualifizierung von sehr vielen Angestellten ist förderbar.
Fakt ist aber auch: Die meisten Unternehmen schöpfen Fördermöglichkeiten kaum aus. Aus Unwissenheit, dass es sie gibt. Aus Scheu vor dem ganzen „Papierkram“. Und wenn doch Fördermittel beantragt werden, erhalten sie diese oftmals nur zu einem Bruchteil.

Anzahl der Beschäftigten	< 50	50 – 499*	> 500
Lehrgangskosten	100 %	50 %	25 %
Arbeitsentgelt während der Weiterbildung	75 %	50 %	25 %

*Übernahme bei Beschäftigten ab 45 Jahren oder mit Schwerbehinderung bis zu 100 % der Lehrgangskosten und des Arbeitsentgelt

Wir kümmern uns um:

- das Ausfüllen aller Formulare
- die Kommunikation mit der fördernden Behörde
- das Erreichen einer möglichst hohen Förderquote

Genau hier kommen wir ins Spiel: Wir kümmern uns mit unserem Partner komplett um die Beantragung und Abwicklung der Qualifizierungsförderungen deiner Angestellten.

Ganz ohne Risiko für Dich: Denn wenn Du keine Förderung erhältst, bekommen wir auch keine.
Wir beraten Dich gern! +49 2941- 8286590

Bis zu **100% förderbar** mit dem **Bildungsgutschein** der Arbeitsagentur/ des Jobcenters

Jetzt Förderung mit dem Bildungsgutschein der Agentur für Arbeit AZAV

Unsere Kurse statten Dich mit neuestem Branchenwissen aus, das erhöht Deine Chancen am Arbeitsmarkt und hilft den Weg aus der Arbeitslosigkeit zu finden oder eine drohende Arbeitslosigkeit zu verhindern.

- Lerne flexibel und online, praxisorientiert und nachhaltig sowie wann und wo Du möchtest.
- Der Start ist jederzeit möglich und unsere 360° Betreuung garantiert Dir einen persönlichen Support.
- Steigere Deine Kompetenzen mit einer bis zu 100% geförderten Weiterbildung und starte den Booster für Deine Karriere.

So beantragst Du Deine AZAV Weiterbildungsförderung

1. Deinen förderfähigen Wunschkurs aussuchen
2. Voraussetzungen individuell von der Agentur für Arbeit oder dem Jobcenter prüfen lassen
3. Bildungsgutschein erhalten und im Original an uns senden
4. Ein individuelles telefonisches Beratungsgespräch mit unserer Studienbetreuung führen
5. Einfach & kostenlos mit dem Anmeldeformular anmelden. Dieses erhältst Du von der Studienbetreuung per E-Mail.
6. Los geht's mit Deinem Fernkurs

Für folgende Fernlehrgänge ist eine Förderung über die Agentur für Arbeit aktuell möglich:

- Spa- und Wellnessmanagement
- Tourismusmanagement
- Kreatives Eventmanagement
- Reiseleitung
- Social Media Manager:in inkl. Branchenguide Fitness und Wellness
- Social Media Manager:in inkl. Branchenguide Gastronomie und Hotellerie
- Social Media Manager:in inkl. Branchenguide Stadtmarketing
- Social Media Manager:in inkl. Branchenguide Tourismus

Weiterbildungen - **Beruflicher Erfolg in vier Schritten**

So funktioniert **Deine Bildungsreise**

1 - Melde Dich an
Wähle aus unseren Weiterbildungen das Thema aus, zu dem Du Dich weiterbilden möchtest und buche ganz einfach direkt über die Akademie.

2 - Erhalte Deine Unterlagen
Nach der Anmeldung erhältst Du automatisch die gewünschten Unterlagen. Bei ausgewählten Fernlehrgängen entweder digital auf Deinem iPad oder alternativ als Lehrgangspaket per Post.

3 - Nimm an Deiner Weiterbildung teil
Lerne entweder von jedem Ort aus mit Deinen Fernkurs-Unterlagen oder nimm an Deinem gebuchten Seminar online oder vor Ort teil.

4 - Erhalte Dein Zertifikat
Nach Abschluss Deines Weiterbildungsangebots erhältst Du Dein Teilnahme-Zertifikat für das gewählte Thema. Jetzt bist Du bereit durchzustarten!

Berufsbegleitend oder Vollzeit - so, wie es in Deine Welt passt!!

- ✓ **Lerne zeit- und ortsunabhängig** - Egal wo und wann – wir bieten Dir maximale Flexibilität.
- ✓ **Kein Prüfungsstress** - Entscheide, wo, wann und wie lange Du die Prüfungsaufgaben bearbeitest (auch für Menschen mit Prüfungsangst geeignet).
- ✓ **Wir lassen Dich nicht allein** - Unsere Studienbetreuer sind Experten auf ihrem Gebiet und helfen Dir gerne jederzeit weiter.

Das erwartet Dich:

- Individuelles Lerntempo
- Persönliche Studienbetreuung
- 24/7 Online-Zugriff
- Optimaler Karriere-Booster
- Lernen an Deinem Lieblingsort
- Zertifizierter Abschluss
- Spezifische Themenbereiche
- Start jederzeit möglich

Dein Blick hinter die Kulissen.

Fernlehrgang

Digitalpaket inkl. iPad

Tourismusmanagement (IHK-Zertifikat*)

Zum Tourismus gehört deutlich mehr als nur Reisen, Freizeit und Spaß. Dieser Lehrgang erlaubt Dir einen tiefgreifenden Blick hinter die Kulissen. Denn hinter Sonne, Strand und Städtetrips steht ein komplexes Zusammenwirken der unterschiedlichsten Intentionen, Branchen und Strukturen. Themen wie Nachhaltigkeit und Digitalisierung bilden weitere wichtige Herausforderungen.

Der Lehrgang mit seiner gelungenen Kombination aus Fachwissen und praxisnahen Beispielen bereitet Dich auf verantwortungsvolle Tätigkeiten im breit gefächerten Arbeitsfeld rund um den Tourismus vor. Du erlangst umfassendes Wissen im allgemeinen Tourismus sowie im Management und Marketing. Du verstehst, wie Du dieses erworbene Fachwissen dann auf die unterschiedlichen touristischen Funktionsbereiche und Leistungsträger beziehen kannst und was beim Management der einzelnen Bereiche wichtig ist.

Lernziele

Mit Abschluss dieses Lehrgangs verfügst Du über ein breites Wissen aus den Bereichen Management, Betriebswirtschaft und Marketing im Tourismus allgemein sowie in Bezug auf unterschiedliche touristische Leistungsträger. Zudem kennst Du die rechtlichen Grundlagen. Hiermit bist Du bestens gerüstet, um touristische Angebote zielgruppenspezifisch zu gestalten und zu vermarkten sowie aktuelle Trends und Marktentwicklungen in diese Planungen mit einzubeziehen.
Dieses umfassende Fachwissen ermöglicht Dir einen guten Einstieg in gehobene Positionen in vielen verschiedenen Bereichen des Tourismus, sei es in der Hotellerie, bei Verbänden, in der Verwaltung, bei einem Reiseveranstalter oder sonstigen touristischen Unternehmen. Auch der Einstieg ins Management ist möglich.

Zielgruppe

Der Lehrgang richtet sich an touristische Fachkräfte, die in derProduktgestaltung und/oder im Marketing der unterschiedlichen touristischen Bereiche und Leistungsträger tätig sein möchten. Zu diesen gehören beispielsweise Fachkräfte aus den Bereichen der Reiseveranstalter, DMOs, Verkehrswesen, Eventagenturen oder touristischen Vereinen und Verbänden oder aus dem Hotel- und Gaststättengewerbe. Ebenso richtet sich dieser Lehrgang an ausgebildete Tourismuskaufleute, Hotelfachleute, Touristikassistenten sowie weitere Absolventen touristischer Ausbildungen, die tiefer in die Planung, Gestaltung und Vermarktung touristischer Angebote einsteigen möchten.

Teilnahmevoraussetzungen

Vorbildungsvoraussetzungen für die Teilnahme am Fernlehrgang sind ein erfolgreicher, mittlerer Bildungsabschluss sowie eine Ausbildung oder ein Studium im kaufmännischen Bereich. Die Akademie empfiehlt eine mindestens einjährige Berufserfahrung. Liegen andere Voraussetzungen vor, so werden diese im Einzelfall durch Vorlage der Bescheinigung von einer abgeschlossenen Ausbildung, Weiterbildungen, Praktika oder Berufserfahrung geprüft und von der Prüfungskommission der Akademie zugelassen oder abgelehnt.

**Die Kosten für den IHK-Zertifikatstest (295 Euro) werden eigenständig durch das IHK-Bildungsinstitut abgerechnet.*

Zentrale Themen

- Allgemeine Tourismuslehre I
- Allgemeine Tourismuslehre II
- Grundlagen der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre
- Rechtliche Grundlagen
- Marketing I
- Marketing II
- Digitales Marketing
- Destinationsmanagement
- Management von Reiseveranstaltern und Reisemittlern
- Management des Kur- und Bäderwesens
- u.v.m

Exkurs: Krisen- und Beschwerdemanagement als wichtiges Instrument im Tourismus

Staatliche Zentralstelle für Fernunterricht zugelassen zfu Nr. 7420622c

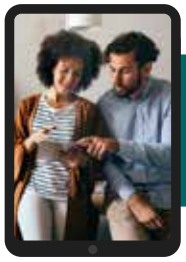
15 Lehrhefte

15 Monate

2.835 Euro (umsatzsteuerbefreit)

AZAV-gefördert mit dem Bildungsgutschein der Agentur für Arbeit

Scan den QR-Code, um mehr Informationen zu erhalten!



Du entscheidest:
Kurs inkl. **gratis iPad** oder mit gedruckten Lehrheften.

Fernlehrgang

Digitalpaket inkl. iPad

Business Travel Management (IHK-Zertifikat*)

Der Markt für Geschäftsreisen hat sich, gerade nach der Corona-Pandemie verändert. Doch Geschäftsreisen und der persönliche Kontakt werden nach wie vor von großer Bedeutung sein. So haben sich die Anforderungen und das Vorgehen im Business Travel Management verändert, aber sind nicht weniger wichtig und umfangreich.
Die Aufgaben des Business Travel Managers reichen von der Buchung geeigneter Reisemittel und der Erstellung von Reiserichtlinien, über die Abrechnung von Reisekosten bis hin zur Versorgung des reisenden Mitarbeitenden mit wichtigen Informationen. In der heutigen Zeit spielen dabei immer mehr Fragen der Digitalisierung und der Nachhaltigkeit von Geschäftsreisen eine Rolle.
Dieser Lehrgang vermittelt aktuelle Erkenntnisse und Trends im Business Travel Management, gerade unter Einbezug eines sich verändernden Marktes, praxisnah und anhand zahlreicher Beispiele. So kannst Du das Gelernte direkt in Deinem Arbeitsalltag anwenden. Du erhältst das nötige Know-how, um alle Prozesse, die in das Aufgabengebiet des Business Travel Managers fallen, wirtschaftlich und nachhaltig zu planen, durchzuführen und zu optimieren.

Lernziele

Mit Abschluss des Lehrgangs bist Du in der Lage, im Travel Management eines Unternehmens tätig zu sein. Die Einsatzbereiche sind vielseitig. So werden Business Travel Manager zum Beispiel in eigenen Full-Service-Agenturen oder Geschäftsreisebüros eingesetzt. Manche Unternehmen verfügen zudem über eigene Abteilungen, die sich um die Geschäftsreisen des jeweiligen Unternehmens kümmern. Häufig übernehmen aber auch Mitarbeitende aus anderen Abteilungen, wie der Personalabteilung, dem Einkauf, der IT oder die Assistenz der Geschäftsleitung die Aufgaben des Business Travel Managers. Je nach Größe des Unternehmens und nach Anzahl der Geschäftsreisen sind Organisation und Workflow unterschiedlich geregelt. Du siehst also, es gibt viele Bereiche, in denen Du mit Deinem, in diesem Kurs erworbenen Wissen, tätig werden kannst.

Zielgruppe

Das Business Travel Management hat eine Querschnittsfunktion. Dementsprechend vielschichtig ist die Zielgruppe dieses Lehrgangs. Quereinsteiger mit wirtschaftlichem Hintergrund und Mitarbeiter aus unterschiedlichen Abteilungen eines Unternehmens, die mit dem Business Travel Management oder Teilen hieraus vertraut wurden, werden angesprochen.

Teilnahmevoraussetzungen

Vorbildungsvoraussetzung für die Teilnahme am Fernlehrgang ist ein erfolgreicher, mittlerer Bildungsabschluss sowie eine Ausbildung oder ein Studium im kaufmännischen Bereich. Die Akademie empfiehlt eine mindestens einjährige Berufserfahrung. Liegen andere Voraussetzungen vor, so werden diese im Einzelfall geprüft und von der Prüfungskommission der Akademie zugelassen oder abgelehnt.

**Die Kosten für den IHK-Zertifikatstest (149 Euro) werden eigenständig durch das IHK-Bildungsinstitut abgerechnet.*

Zentrale Themen

- Grundlagen – Business Travel Management
- Reisemittel
- Bezahlung, Abrechnung und Controlling
- Digitalisierung und Prozessmanagement
- Compliance, Risk Management und Richtlinien
- Veranstaltungs- und Fuhrparkmanagement

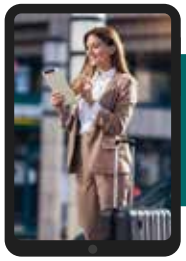
Staatliche Zentralstelle zugelassen zfu Nr. 7433422 für Fernunterricht

6 Lehrhefte

6 Monate

1.134 Euro (umsatzsteuerbefreit)

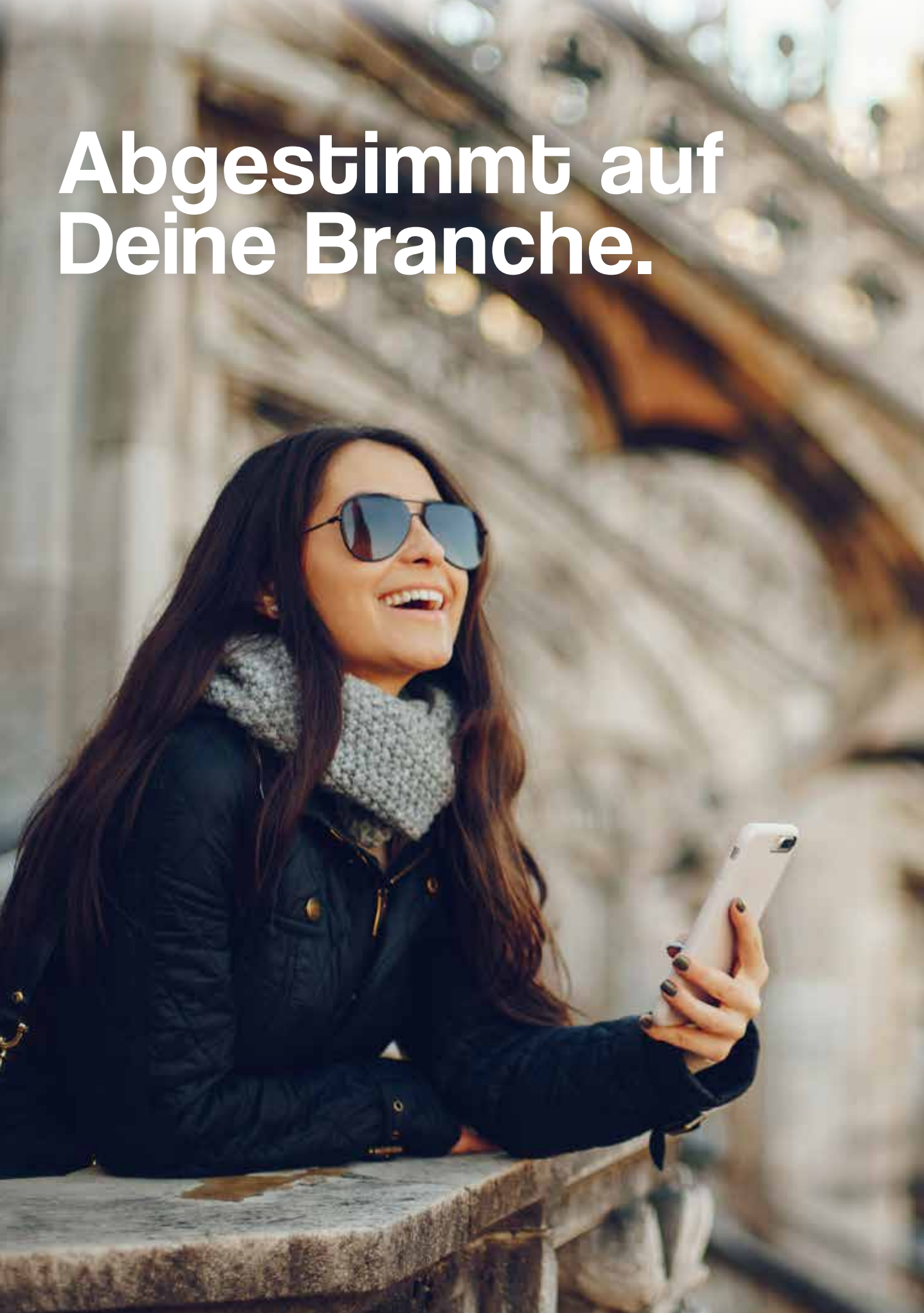
Scan den QR-Code, um mehr Informationen zu erhalten!



Du entscheidest:
Kurs inkl. **gratis iPad** oder mit gedruckten Lehrheften.

Aktuelle Trends und Erkenntnisse.

Abgestimmt auf Deine Branche.



Fernlehrgang

Digitalpaket inkl. iPad

Social Media Manager:in inkl. Branchenguide (IHK-Zertifikat*)

Niedrige Kosten - große Wirkung!
Instagram, Facebook, LinkedIn & Co. ... Social Media ist heute im Marketing-Mix nicht mehr wegzudenken. Lerne den Umgang mit allen Kanälen und deren Vor- und Nachteile. Was machen angesagte Influencer anders als Blogger oder wie positionierst Du Dein Unternehmen optimal als Arbeitgeber im Social Web? Welche Vorteile kannst Du aus einem eigenen Blog ziehen und was gilt es rechtlich zu beachten? Plane in Zukunft noch erfolgreichere Kampagnen und erziele in kurzer Zeit nachhaltigen Umsatz. Dieses und weiteres Wissen über das Online- Marketing erhältst Du in diesem Kurs.

BRANCHENGUIDE INKLUSIVE!
Unterschiedliche Branchen bedürfen unterschiedlichem Marketing. Daher erhältst Du zu Deinem Lehrgang den individuellen Branchenguide inklusive. Wähle unter den verschiedenen Bereichen aus und erfahre, wie Du das frisch erworbene Wissen direkt in Deinem beruflichen Alltag und ganz spezifisch für Deine Branche anwendest.

BRANCHENGUIDE - TOURISMUS
Das Marketing der Tourismusbranche lebt von tollen Bildern und Geschichten aus 1.000 und einer Nacht. Erinnerungen an schöne Urlaube, traumhafte Strände, luxuriöse Hotels, die Wünsche Deiner Zielgruppe sind so vielfältig wie Deine Angebote. Lerne Deine Follower in eine andere Welt zu entführen und mache Fans zu Kunden!

BRANCHENGUIDE - GASTRONOMIE UND HOTELLERIE
Gastronomie- und Hotellerie-Marketing umfasst bunte Food-Bilder, Geschichten zufriedener Gäste und tolle Restaurant- und Hotelbesuche. Lesen wir nicht alle gerne gute Bewertungen und schauen uns die Bilder von zufriedenen Gästen an?

BRANCHENGUIDE - STADTMARKETING
Social Media Marketing ist für Städte und Gemeinden die mit Abstand beste Möglichkeit für eine zielführende Außendarstellung, um die Attraktivität Deiner Stadt als Wirtschaftsstandort, Wohn-, Einkaufsort und touristische Destination zu steigern und das Stadtimage zu pflegen.

BRANCHENGUIDE - FITNESS UND WELLNESS
Mini-Workouts im Home-Office, Yoga, Gesundheit, Beauty... Sportbegeisterte Menschen finden im Netz jeden Trend, aber finden sie dort auch Dein Angebot? Beim wachsenden Angebot und steigenden Wettbewerbsdruck wird es immer wichtiger, die Aufmerksamkeit Deiner bestehenden und potenziellen Kunden auf Dich zu lenken.

Lernziele

Social Media Manager mit dem richtigen Know-how sind gefragt und auch die Chancen für Quereinsteiger sind optimal! Als Social Media Manager steuerst und überwachst Du sämtliche Social Web-Projekte Deines Unternehmens. Mit unserem Insider-Praxiswissen über das Online-Marketing und den zahlreichen Tipps und Tricks, erhältst Du das nötige Wissen für ein noch erfolgreicheres Social Media Marketing.

Zielgruppe

z.B. Social Media Manager, die ihr Know-how erweitern möchten, Mitarbeiter in Agenturen oder Unternehmen, Geschäftsführer und Führungskräfte, Freiberufler, Ehrenamt-Tätige und Quereinsteiger.

Teilnahmevoraussetzungen

Mittlerer Bildungsabschluss. Berufserfahrung im Bereich Marketing ist vorteilhaft, aber nicht zwingend notwendig.

Zentrale Themen

- Online Marketing
- Social Media
- Content Marketing
- Online PR
- Search Engine Optimization (SEO)
- SMA, SEA, Display Marketing
- Influencer Marketing
- Blog Marketing
- Online Marketing Trends
- Internetrecht
- jeweiliger Branchenguide

Staatliche Zentralstelle zugelassen zfu Nr. 7364920c für Fernunterricht

10 Lehrhefte + zusätzlicher Branchenguide

10 Monate

2.079 Euro (umsatzsteuerbefreit)

AZAV-gefördert mit dem Bildungsgutschein der Agentur für Arbeit

Scan den QR-Code, um mehr Informationen zu erhalten!

Du entscheidest:
Kurs inkl. **gratis iPad** oder mit gedruckten Lehrheften.

Dieser Fernkurs wird in Kooperation mit unserer Partner-Akademie „Marketing Fernakademie" angeboten.
**Die Kosten für den IHK-Zertifikatstest (295 Euro) werden eigenständig durch das IHK-Bildungsinstitut abgerechnet.*

Fernlehrgang

Digitalpaket inkl. iPad

Personalmanagement (IHK-Zertifikat*)

In Unternehmen spielt das Personalmanagement eine zentrale Rolle. Hier werden wichtige Entscheidungen getroffen, um das Unternehmen optimal für die Zukunft aufzustellen. Fachlich und persönlich geeignetes Personal zu finden, wird zunehmend schwieriger. Das „Employer Branding“ eines Unternehmens gewinnt an Bedeutung und rückt in den Fokus der Personalgewinnung. Gleichwohl musst Du geeignete Maßnahmen ergreifen, damit bestehendes Personal motiviert und zufrieden bleibt und sich langfristig an das Unternehmen bindet. Du siehst Dich also vielfältigen Aufgaben gegenüber und musst zudem gesetzliche, aber auch soziale oder demografische Veränderungen im Blick haben.
Der Fernkurs „Personalmanagement“ gibt Dir einen Überblick zu den wichtigsten Aufgaben eines Personalbeauftragten und bereitet Dich optimal auf diese Tätigkeit vor. Angefangen bei der Personalsuche, dem Bewerbungsprozess und der Einstellung über die Personalverwaltung bis hin zur Personalentwicklung mit Instrumenten zur Mitarbeiterqualifizierung.

Darüber hinaus erhältst Du Einblick in rechtliche Grundlagen und gesetzliche Vorgaben, die Du bei Deiner täglichen Arbeit berücksichtigen musst. Nach Abschluss dieses Fernkurses bist Du optimal vorbereitet, um die täglichen Herausforderungen im Personalwesen zu meistern und Dein Unternehmen zielgerichtet mit einem umfassenden Personalmanagement zu unterstützen.

Lernziele

Mit erfolgreichem Abschluss dieses Lehrgangs weißt Du,

- wie Du den Personalbedarf im Unternehmen ermittelst.
- wie Du über die verschiedene Kanäle geeignetes Personal findest.
- wie der Bewerbungsprozess abläuft und was Du rechtlich dabei beachten musst.
- wie Du Vorstellungsgespräche zielführend vorbereitest und durchführst.
- wie Du Dein Personal dauerhaft motivierst und an das Unternehmen bindest.
- wie Personalentwicklungsmaßnahmen den Erfolg des Unternehmens und die Zufriedenheit der Mitarbeiter erhöhen.
- welche Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten es für Mitarbeiter gibt und welche Qualitätskriterien diesen zugrunde liegen sollten.
- das Arbeitsrecht und seine Anwendungsbereiche sowie die dazugehörigen rechtlichen Grundlagen anzuwenden.
- welche verschiedenen Entgeltformen es gibt und wie sie einzusetzen sind.

Zielgruppe

Der Lehrgang richtet sich an Personalverantwortliche, die ihr Wissen erweitern oder auffrischen möchten. Auch Quereinsteiger, die bereits im Personalbereich arbeiten oder eine Bürotätigkeit ausüben und in den Personalbereich wechseln möchten, können diesen Kurs belegen.

Teilnahmevoraussetzungen

Voraussetzung für die Teilnahme am Lehrgang ist eine abgeschlossene Ausbildung im kaufmännischen Bereich mit mindestens 2 Jahren Berufserfahrung.

Dieser Fernkurs wird in Kooperation mit unserer Partner-Akademie „Fernakademie für Pädagogik und Sozialberufe“ angeboten.

**Die Kosten für den IHK-Zertifikatstest (225 Euro) werden eigenständig durch das IHK-Bildungsinstitut abgerechnet.*

Zentrale Themen

- Recruiting
- Bewerbungsmanagement Teil 1
- Bewerbungsmanagement Teil 2
- Personalbetreuung
- Personalentwicklung
- Aus- und Weiterbildung
- Entgeltformen
- Arbeitsrecht

Staatliche Zentralstelle zugelassen zfu Nr. 7433422 für Fernunterricht

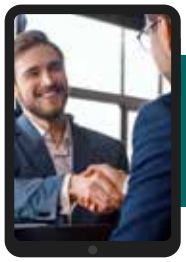
8 Lehrhefte

8 Monate

1.512 Euro (umsatzsteuerbefreit)

AZAV-gefördert mit dem Bildungsgutschein der Agentur für Arbeit

Scan den QR-Code, um mehr Informationen zu erhalten!



Du entscheidest:
Kurs inkl. **gratis iPad** oder mit gedruckten Lehrheften.

Fernlehrgang

Spa- und Wellnessmanagement (IHK-Zertifikat*)

Der Spa- und Wellnessmarkt unterliegt einem stetigen Wachstum. Immer mehr Anbieter erobern den Markt und der Bedarf an qualifizierten Mitarbeitern ist groß. Im Bereich des Spa- und Wellnessmanagements ist es Deine Aufgabe, Angebote, sogenannte Spa Menüs, unter Berücksichtigung der aktuellen Trends zu erstellen, Kosten zu kalkulieren sowie geeignete Konzepte und Maßnahmen zur Steigerung der Rentabilität zu entwickeln. Auch die Mitarbeiterführung und das Qualitätsmanagement gehören zum Daily Business. Du siehst, das Aufgabengebiet ist abwechslungsreich und vielschichtig.

Lernziele

Nach erfolgreichem Abschluss bist Du in der Lage, neue Spa- und Wellnessangebote und -konzepte zu erstellen und bestehende zu optimieren. Egal, ob Du einen eigenen Spa- oder Wellnessbetrieb eröffnen möchtest oder, ob Du eine verantwortungsvolle Aufgabe in Deinem Betrieb anstrebst, mit dem Fachwissen aus diesem Lehrgang, verfügst Du in jeder Hinsicht über das notwendige Handwerkszeug.

Zielgruppe

Der Lehrgang richtet sich an Fachkräfte aus der Touristik und Hotellerie, die an einer Weiterbildung im Bereich Spa- und Wellnessmanagement interessiert sind und einen Quereinstieg in dieses Segment anstreben. Zudem werden Mitarbeiter aus dem Spa- und Wellnessbereich angesprochen, die Führungs- und Managementaufgaben übernehmen möchten.

Teilnahmevoraussetzungen

Vorbildungsvoraussetzungen für die Teilnahme am Fernlehrgang sind ein erfolgreicher, mittlerer Bildungsabschluss sowie eine Ausbildung oder ein Studium im kaufmännischen Bereich, optimalerweise in der Touristik oder Hotellerie. Zudem werden eine mindestens einjährige Berufserfahrung sowie betriebswirtschaftliche Kenntnisse vorausgesetzt. Liegen andere Voraussetzungen vor, so werden diese im Einzelfall geprüft.

**Die Kosten für den IHK-Zertifikatstest (149 Euro) werden eigenständig durch das IHK-Bildungsinstitut abgerechnet.*

Zentrale Themen

- Grundlagen Spa- und Wellnessmanagement
- Kostenmanagement im Spa- und Wellnessbereich
- Spa- und Wellnesskonzepte
- Operatives Spa- und Wellnessmanagement

Staatliche Zentralstelle zugelassen zfu Nr. 7417922 für Fernunterricht

4 Lehrhefte

4 Monate

756 Euro (umsatzsteuerbefreit)

AZAV-gefördert mit dem Bildungsgutschein der Agentur für Arbeit

Scan den QR-Code, um mehr Informationen zu erhalten!

Fernlehrgang

Digitalpaket inkl. iPad

Reiseleitung (IHK-Zertifikat*)

Etwas ist allen Reiseleitern und Gästeführern klar: Dieser Job ist anders als viele andere. Er ist anspruchsvoll, oft anstrengend, aber durch die zahlreichen Kontakte und Erlebnisse sehr bereichernd und spannend.

Mit diesem Fernlehrgang bist Du bestens auf diese Tätigkeit vorbereitet. Er bescheinigt Dir, dass Du über touristische, organisatorische und rechtliche Grundkenntnisse verfügst, Dich mit den verschiedenen Tätigkeitsfeldern einer Reiseleitung auseinandergesetzt und Dir Basiskenntnisse und Techniken der Reiseleitung angeeignet hast.

Eine gelungene Kombination aus Fachwissen und vielen praxisnahen Beispielen.

Lernziele

Allein im deutschsprachigen Raum gibt es Tausende von Menschen, die sich als Reiseleiter oder Gästeführer haupt- oder nebenberuflich betätigen. Für die Beschäftigung als Reiseleiter und Gästeführer gibt es keine Altersgrenze. Junge Menschen nutzen diese Tätigkeit zum Einstieg für einen Job in der Touristik, andere arbeiten im Tourismus und möchten neue Wege gehen und viele haben keine touristische Vorbildung, da sie aus verschiedenen Berufen zur Reiseleitung und Gästeführung gekommen sind. Du siehst, alles ist möglich!

Zielgruppe

Der Lehrgang richtet sich an:

- Touristikerfahrene Fachkräfte, die sich umorientieren und/oder sich zusätzlich qualifizieren möchten.
- Quereinsteiger ohne berufliche Vorkenntnisse oder branchenfremde Berufstätige, die sich neu orientieren möchten.
- Aktive Reiseleiter, die durch diese Qualifizierung neue Möglichkeiten anstreben

Teilnahmevoraussetzungen

Vorbildungsvoraussetzung für die Teilnahme am Fernlehrgang ist ein erfolgreicher, mittlerer Bildungsabschluss. Liegen andere Voraussetzungen vor, so werden diese im Einzelfall durch Vorlage der Bescheinigung von einer abgeschlossenen Ausbildung, Weiterbildungen, Praktika oder Berufserfahrung geprüft und von der Prüfungskommission der Akademie zugelassen oder abgelehnt.

**Die Kosten für den IHK-Zertifikatstest (149 Euro) werden eigenständig durch das IHK-Bildungsinstitut abgerechnet.*

Zentrale Thmen

- Das System Tourismus
- Anbieter im Tourismus und ihr Zusammenwirken
- Rechtliche und organisatorische Grundlagen
- Arten der Reiseleitung
- Die Aufgaben des Reiseleiters während einer Reise
- Soziologische, psychologische und methodische Fragen

Staatliche Zentralstelle zugelassen zfu Nr. 7430522 für Fernunterricht

6 Lehrhefte

6 Monate

1.323 Euro (umsatzsteuerbefreit)

Scan den QR-Code, um mehr Informationen zu erhalten!

Du entscheidest:
Kurs inkl. **gratis iPad** oder mit gedruckten Lehrheften.

Arbeiten, wo andere Urlaub machen.

Professionelle Tourismusarbeit im eigenen Land.

Fernlehrgang

Fachkraft für Kur- und Regionaltourismus

Deutschland als Reiseland ist sowohl bei inländischen, als auch bei ausländischen Gästen sehr beliebt. Dabei liegen Wellness-, Kurz- und Städtereisen ebenso im Trend wie Kultur- und Eventreiseangebote. Der Fremdenverkehr hat sich für viele Regionen längst zum bedeutenden Wirtschaftsfaktor und Arbeitgeber entwickelt. Doch trotz gestiegener Nachfrage bei wachsendem Wettbewerb mangelt es in vielen Tourismusregionen an der professionellen Tourismusarbeit. Es gibt zu wenig touristisch ausgebildete Mitarbeiter in den kommunalen Tourismusbüros, noch immer wird das regionale Tourismusangebot lieber verwaltet als modern gestaltet.

Mit diesem innovativen, staatlich zertifizierten Fernstudiengang erwirbst Du ein touristisches Spezialwissen und verschaffst Dir beste Karrierechancen am Arbeitsmarkt.

Lernziele

Neben kommunalen Tourismusbüros und Fremdenverkehrsorganisationen sind Absolventen des Fernstudiengangs Fachkraft für Kur- und Regionaltourismus bei Touristikmarketingagenturen, Incomingbüros und in Kur- und Wellnessbetrieben tätig.

Zielgruppe

- Teilnehmer, ohne Vorwissen, die im Regionaltourismus tätig werden wollen
- Berufstätige, die sich beruflich neu orientieren möchten
- Fremdenverkehrspraktiker, die durch gezielte Weiterqualifikation mehr erreichen möchten
- Hotelleriefachkräfte und Reiseverkehrskaufleute (Touristiker), die sich für neue Aufgaben und Bereiche qualifizieren und spezialisieren wollen
- Hochschüler, die ein praxisorientiertes Fachwissen erwerben möchten

Teilnahmevoraussetzungen

- Mindestalter 18 Jahre
- Mittlerer Bildungsabschluss und/oder abgeschlossene Berufsausbildung
- Fremdsprachkenntnisse, vorzugsweise in Englisch, Spanisch oder Französisch
- Servicebereitschaft, Belastbarkeit, Teamfähigkeit und Organisationstalent
- MS-Office-Anwenderkenntnisse empfohlen

Dieser Fernkurs wird in Kooperation mit unserer Partner-Akademie "FernAkademie Touristik" angeboten.

Zentrale Themen

- Einführung in die Tourismuswirtschaftslehre
- Aufgaben und Organisation der kommunalen Tourismusförderung
- Der Kur- und Heilbädermarkt
- Marketing im kommunalen Tourismus
- Instrumente des touristischen Marketings
- Computer-Reservierungssystem & Internet im Fremdenverkehr
- Reiseverkehrs- und Kulturgeografie Deutschlands

Staatliche Zentralstelle zugelassen zfu Nr. 7133004 für Fernunterricht

7 Lehrhefte

7 Monate

1.323 Euro (umsatzsteuerbefreit)

Scan den QR-Code, um mehr Informationen zu erhalten!

Fernlehrgang

Kreatives Eventmanagement

Eventmanagement ist ein sehr spannender und vielfältiger Bereich des analogen und digitalen Marketings. Bei jeder Veranstaltung geht es darum, Deine Kunden, Geschäftspartner, Investoren aber auch die eigenen Mitarbeitenden zu begeistern. Entführe die Besucher in eine andere Welt! Schaffe eine Auszeit vom Alltag.
Ob eine reine Informationsveranstaltung, eine Messe für internationale Gäste, oder auch eine besondere Feier, eine Hochzeit, ... plane immer mit dem Ziel, Deinen Gästen ein Wow zu entlocken.
Eventmanager verantworten den gelungenen Ablauf ihrer Veranstaltungen. Dies beginnt bei einer sorgfältigen und bedarfsgerechten Planung, wozu auch Recherchen und Analysen gehören. Du musst wissen, was im Vorfeld zu berücksichtigen ist, damit ein Event zu einem Erfolg wird. Du musst organisieren und Personen miteinander vernetzen. Doch auch das Kontrollieren und zeitnahes, flexibles Anpassen an spezielle Situationen, gehören zu Deinen Tätigkeiten im Eventmanagement.

Lernziele

Mit Abschluss dieses Fernkurses kannst Du in Eventagenturen, öffentlichen Verwaltungen, Verbänden, Hotel- und Gastronomiebetrieben und sonstigen Unternehmen tätig werden, die sich mit der Planung und Umsetzung von Events befassen. Du weißt, wie Events konzipiert, vermarktet und durchgeführt werden und übernimmst verantwortungsvolle Aufgaben im spannenden und abwechslungsreichen Tätigkeitsfeld des Eventmanagements.

Zielgruppe

Der Lehrgang richtet sich an Menschen mit kaufmännischem Hintergrund, die ihr Fachwissen um den Bereich Eventplanung, -organisation und -management erweitern möchten.

Teilnahmevoraussetzungen

Vorbildungsvoraussetzungen für die Teilnahme am Fernlehrgang sind kaufmännische Grundkenntnisse sowie ein erfolgreicher mittlerer Bildungsabschluss. Liegen andere Voraussetzungen vor, so werden diese im Einzelfall geprüft.

Dieser Fernkurs wird in Kooperation mit unserer Partner-Akademie „Marketing Fernakademie“ angeboten.

Zentrale Themen

- Grundlagen schaffen
- Sichere Konzeption für kreative Veranstaltungen
- Veranstaltungen mit Leben füllen
- Veranstaltungen sicher durchführen

Staatliche Zentralstelle zugelassen zfu Nr. 7368720 für Fernunterricht

4 Lehrhefte

4 Monate

756 Euro (umsatzsteuerbefreit)

AZAV-gefördert mit dem Bildungsgutschein der Agentur für Arbeit

Scan den QR-Code, um mehr Informationen zu erhalten!

Fernlehrgang

Fachkraft für Eventmarketing

Die Bandbreite an Events ist riesig und reicht von kulinarischen Events und Stadtfesten, über Firmenveranstaltungen und Messen bis hin zu großen Musik- oder Sportveranstaltungen. Und alle Events haben eines gemeinsam: Um die Gäste zu begeistern und ihnen unvergessliche Momente zu bescheren, bedürfen sie einer perfekten Planung, Durchführung und einer genauen Kontrolle.
Genau das ist Inhalt dieses Fernkurses. Du erfährst, wie genau ein Event geplant und vermarktet wird, welche rechtlichen Bedingungen zu beachten sind, wie die Kooperation mit Partnern funktioniert und selbstverständlich, was bei der Durchführung und Umsetzung zu beachten ist. Anhand zahlreicher Praxisbeispiele werden die Inhalte fachlich hervorragend aufbereitet und interessant dargestellt.
Mit unserem Abschluss verfügst Du über das notwendige, praxisnahe Fachwissen, um typische Aufgaben des Eventmarketings zu übernehmen.

Lernziele

Als Fachkraft für Eventmarketing bist Du bei Eventveranstaltern und Incentive-Agenturen, Reiseveranstaltern, im Stadtmarketing und Kommunaltourismus tätig. Außerdem werden Fachkräfte für Eventmarketing bei Messegesellschaften, Kongresszentren, in der Kongress- und Tagungshotellerie sowie bei Wirtschaftsverbänden eingesetzt.

Zielgruppe

- Teilnehmer mit Vorkenntnissen aus dem Bereich Tourismus oder der Messe-, Kongress- oder Veranstaltungsorganisation
- Berufstätige aus kaufmännischen Berufen, die sich beruflich neu orientieren möchten
- Praktiker, die durch gezielte Weiterbildung mehr Karriere machen möchten
- Touristiker, die sich für neue, verwandte Aufgabenfelder qualifizieren wollen
- Hochschulstudenten, die praxisorientiertes Fachwissen erwerben möchten

Teilnahmevoraussetzungen

Vorbildungsvoraussetzungen für die Teilnahme am Fernlehrgang sind kaufmännische Grundkenntnisse sowie ein erfolgreicher mittlerer Bildungsabschluss. Liegen andere Voraussetzungen vor, so werden diese im Einzelfall geprüft.

Zentrale Themen

- Einführung in das Eventmarketing
- Konzeption und Planung von Events
- Realisierung & Organisation von Events
- Events im Tourismus

Staatliche Zentralstelle zugelassen zfu Nr. 7185908 für Fernunterricht

4 Lehrhefte

4 Monate

756 Euro (umsatzsteuerbefreit)

Scan den QR-Code, um mehr Informationen zu erhalten!

Dieser Fernkurs wird in Kooperation mit unserer Partner-Akademie "FernAkademie Touristik" angeboten.

Fernlehrgang

Fachkraft für Veranstaltung, Messe und Kongresswesen

Innerhalb des sich generell ausweitenden Dienstleistungsbereiches ist das nationale und internationale Veranstaltungs- und Messegeschäft ein wichtiger Bereich mit einer zunehmenden Bedeutung für Städte, einzelne Regionen und auch für die gesamte Wirtschaft.
Für qualifizierte Fachkräfte im Messe-, Kongress- und Veranstaltungswesen stehen daher nicht nur in den Einrichtungen der Kongress- und Messewirtschaft, in den Stadthallen und in Tagungshotels Arbeitsplätze zur Verfügung. Der Gesamtbereich der Wirtschaft, Firmen, Verbände und Institutionen benötigen zunehmend Fachleute für eine professionelle Vorbereitung, Durchführung und Betreuung von Veranstaltungen.

Dieser Fernstudiengang ist ideal für: Teilnehmer ohne Vorkenntnisse, die sich beruflich neu orientieren wollen, Veranstaltungserfahrene, die durch gezielte Weiterbildung mehr erreichen wollen, Touristikerfahrene, die sich für neue Aufgaben qualifizieren und spezialisieren möchten, Hochschulstudenten, die praxisorientiertes Fachwissen erwerben wollen.

Lernziele

Als Fachkraft für Veranstaltung, Messe und Kongresswesen findest Du Deine Einsatzgebiete beispielsweise bei Messegesellschaften, in Eventagenturen oder Kongresszentren. Auch Verbände, Unternehmen und Organisationen brauchen Profis für die Konzeption von Tagungen, Verkaufsmessen, Incentives oder Events.

Zielgruppe

- Teilnehmer ohne Vorkenntnisse, die im Bereich Messeplanung, Kongressorganisation oder in der Eventbranche tätig werden möchten
- Berufstätige, die sich beruflich neu orientieren möchten
- Praktiker, die durch gezielte Weiterbildung mehr erreichen möchten
- Touristiker, die sich für neue Aufgaben qualifizieren und spezialisieren möchten
- Hochschulstudenten, die praxisorientiertes Fachwissen erwerben möchten

Teilnahmevoraussetzungen

- Mindestalter 18 Jahre
- Mittlerer Bildungsabschluss oder eine abgeschlossene Berufsausbildung
- Fremdsprachkenntnisse, vorzugsweise in Englisch, Spanisch, Italienisch oder Französisch
- Weltoffenheit, positive Ausstrahlung
- Serviceorientierung, Belastbarkeit, Teamfähigkeit und Organisationstalent
- Kenntnisse im Umgang mit MS-Office

Dieser Fernkurs wird in Kooperation mit unserer Partner-Akademie "FernAkademie Touristik" angeboten.

Zentrale Themen

- Einführung in die Messe-, Kongress- & Veranstaltungswirtschaft
- Der Veranstaltungsmarkt
- Organisation von Messen, Kongressen & Events
- 4a Veranstaltungstechnik
- 4b. Tagungs- und Veranstaltungsgastronomie
- Veranstaltungsmarketing und -finanzierung
- Inszenierung von Events & Eventmarketing

Staatliche Zentralstelle zugelassen zfu Nr. 791601 für Fernunterricht

7 Lehrhefte

7 Monate

1.323 Euro (umsatzsteuerbefreit)

Scan den QR-Code, um mehr Informationen zu erhalten!

Veranstaltungen professionell meistern.

Fernlehrgang

Resilienzcoaching für den (Berufs-)alltag

Resilienz ist kein neuer Begriff und im Führungscoaching bereits etabliert. Doch gerade in dieser jetzigen Zeit ist es enorm wichtig, Resilienz auch außerhalb von Hierarchien zu denken und in Deinen Berufsalltag zu integrieren. Krisenkompetenz und damit Belastungs- und Risikosituationen gestärkt begegnen zu können, ist in jedem Berufsalltag, aber auch in Deinem Privatleben von höchster Priorität. Auch im Bereich des betrieblichen Gesundheitsmanagements ist Resilienzcoaching zu Recht von großer Bedeutung und daher in größeren Unternehmen verpflichtend zu integrieren.

Dieser Fernkurs vermittelt Kenntnisse und Fertigkeiten, um persönliche Stressoren zu identifizieren, Deine eigenen Ressourcen zu mobilisieren und bedarfsgerechte Strategien gegen Stress professionell anzuwenden. Unter Berücksichtigung Deiner individuellen Stärken und Schwächen erarbeitest Du Dein persönliches Resilienz- und Stressmanagementkonzept sowie Strategien zu dessen kontinuierlicher Weiterentwicklung. Menschen mit ausgeprägter Resilienz reagieren flexibel und lösungsorientiert auf Hindernisse, die sich ihnen in den Weg stellen, erholen sich schnell von Belastungen und verzeichnen eine **überdurchschnittlich hohe Lebenszufriedenheit.**

Lernziele

Resilienz ist ein wichtiges und grundlegendes Thema. Deshalb wurde dieser Kurs für Personen entwickelt, die ihr Wissen erweitern oder auch ihre Leidenschaft zum Beruf machen möchten.

Zielgruppe

Dieser Kurs richtet sich an alle, die dieses Thema interessiert und die ihre eigene Resilienz stärken möchten.

Teilnahmevoraussetzungen

Voraussetzung für Deine Teilnahme am Fernlehrgang ist ein erfolgreich abgeschlossener mittlerer Bildungsabschluss.

Dieser Fernkurs wird in Kooperation mit unserer Partner-Akademie „Fernakademie für Ernährung und Gesundheitsmanagement“ angeboten.

Zentrale Themen

- Grundlage Resilienz
- Hintergründe und Resilienzfaktoren
- Selbstcoaching
- Online-Seminar 1: Resilienz als Mittel zur Bewältigung von Krisen und Herausforderungen
- Online-Seminar 2: Resilienz von der Ursachenanalyse hin zur Neuausrichtung
- Online-Seminar 3: Resilienz im Selbstcoaching

Staatliche Zentralstelle zugelassen zfu Nr. 7436723 für Fernunterricht

5 Lehrhefte

5 Monate

945 Euro (umsatzsteuerbefreit)

Scan den QR-Code, um mehr Informationen zu erhalten!

Kompaktkurs

Professionell präsentieren

In diesem Kurs lernst Du, wie Du klare und strukturierte Botschaften erstellst, Einwände geschickt behandeln kannst und Präsentationen effektiv vorbereitest. Wir gehen ausführlich auf die Nutzung digitaler Tools wie PowerPoint ein, damit Du ansprechende Folien gestalten kannst.

Der Weg zu einer erfolgreichen Präsentation erfordert jedoch nicht nur technisches Know-how, sondern auch die Beherrschung von Rede- und Vortragstechniken. Die Fähigkeit, vor Publikum souverän und überzeugend zu sprechen, ist entscheidend, um Deine Zuhörer zu fesseln und zu überzeugen. Wir behandeln verschiedene Aspekte der Rede- und Vortragstechnik, von Stimme und Körperhaltung bis zur Strukturierung Deines Vortrags.
Ein weiterer Fokus liegt auf der Interaktion mit Deinem Publikum. Eine erfolgreiche Präsentation lebt von der Einbeziehung der Zuhörer. Wir zeigen Dir, wie Du Fragen geschickt stellst, Feedback sammelst und auf die Bedürfnisse und Erwartungen Deines Publikums eingehen kannst.

Mit diesem Kurs wirst Du das notwendige Wissen und die Fähigkeiten erlangen, um Präsentationen nicht nur wirtschaftlich, sondern auch überzeugend zu gestalten. Eine gelungene Präsentation kann einen entscheidenden Unterschied in Deiner beruflichen Karriere machen und Deine Fähigkeiten in den Fokus rücken. Die Kunst des professionellen Präsentierens wird somit zu einem wertvollen Werkzeug, um Dein berufliches Potenzial auf das nächste Level zu heben.

Lernziele

„Hilfe, ich muss eine Rede halten!“ – denkt man sich. Je näher der Zeitpunkt einer wichtigen Rede oder einer Präsentation kommt, desto unwohler fühlt man sich. Man leidet unter Schweißausbrüchen, die Stimme versagt und das Denken wird blockiert. Selbst gestandene Profis und Schauspieler haben Lampenfieber - sie gehen aber anders damit um.

Mark Twain sagte mal: „Das menschliche Gehirn ist eine großartige Sache. Es funktioniert vom Moment der Geburt an - bis zum Zeitpunkt, wo du aufstehst, eine Rede zu halten.“

Vielleicht wird von Dir erwartet, dass Du souverän und kompetent vor einer Gruppe redest und überzeugen kannst. Die Kunst dabei gelassen zu bleiben und professionell und selbstbewusst aufzutreten, wird einem nicht in die Wiege gelegt. Wir vermitteln Dir in diesem Kompaktkurs, was eine gute Moderation und eine perfekte Präsentation ausmachen und wie Du auch bei schwierigen Themen und größeren Gruppen optimal präsentierst oder moderierst.

Dieser Fernkurs vermittelt Dir Fachwissen, welche kommunikativen Werkzeuge Du bei Vorträgen, Präsentationen und Meetings wie einsetzen solltest. Zusätzlich erfährst Du, wie Du PowerPoint Präsentationen ansprechend und professionell gestalten solltest, um Deine Zuhörer zu begeistern. Die praktischen Hilfsmittel unterstützen Dich beim Transfer in den Berufsalltag.

Zielgruppe

Dieser Kompaktkurs richtet sich insbesondere an Mitarbeitende aus Assistenz, Sekretariat, Officemanagement, Sachbearbeitung oder artverwandte Berufe mit kaufmännischen oder verwaltenden Tätigkeiten, die lernen möchten, wie sie professionell vor einer Gruppe präsentieren.

Teilnahmevoraussetzungen

Voraussetzung für die Teilnahme am Lehrgang ist eine abgeschlossene Ausbildung im kaufmännischen oder verwaltenden Bereich.

Dieser Fernkurs wird in Kooperation mit unserer Partner-Akademie „Akademie für die Deutsche Wirtschaft“ angeboten.

Zentrale Themen

- Präsentieren mit Persönlichkeit
- Digitale Hilfsmittel zur Präsentation

Dein Extra! Du erhältst zusätzlich:
- ein Video-Tutorial zu PowerPoint
- eine Audiodatei zum Einsatz der Stimme

Staatliche Zentralstelle für Fernunterricht zugelassen zfu Nr. 7418522

2 Lehrhefte

2 Monate

398 Euro (umsatzsteuerbefreit)

Scan den QR-Code, um mehr Informationen zu erhalten!

Kompaktkurs

Barrierefreier Tourismus

Tourismus ist nicht nur ein wichtiger Wirtschaftsfaktor, sondern ein weitgehend selbstverständlicher Bestandteil unseres Lebensstils. Für viele Menschen ist Reisen jedoch mit Schwierigkeiten verbunden oder sogar nur eingeschränkt möglich. Das gilt nicht nur für viele Menschen mit einer Schwerbehinderung oder chronischen Erkrankung, sondern auch für vorübergehend mobilitätseingeschränkte Menschen, Menschen mit leichteren und nicht sichtbaren Behinderungen sowie den wachsenden Anteil älterer Menschen. Dieser Kurs zeigt Wege auf, wie Barrieren beim Reisen so abgebaut oder verringert werden können, dass möglichst allen Menschen, die reisen wollen, die Nutzung der touristischen Angebote möglich ist.

Lernziele

Barrierefreiheit sollte in jeglichen touristischen Angeboten Beachtung finden. Diese Weiterbildung bietet eine optimale Grundlage, um in den unterschiedlichen Bereichen neue barrierefreie Angebote zu implementieren und bestehende zu optimieren, sei es in der Hotellerie, im Destinationsmanagement oder im Bereich der Verbände und Verwaltungen. Die konkreten Handlungsempfehlungen im Umgang mit Menschen mit Behinderungen kannst Du direkt in Deinen beruflichen Alltag integrieren.

Zielgruppe

Der Lehrgang richtet sich an touristische Fachkräfte, Destinationsmanager, Hoteliers und Gastronomen, Reiseleiter und sonstige im Tourismus Beschäftigte, die sich im barrierefreien Tourismus weiterbilden und in ihrem jeweiligen Bereich, barrierefreie Angebote anbieten möchten.

Teilnahmevoraussetzungen

Vorbildungsvoraussetzung für die Teilnahme am Fernlehrgang ist ein erfolgreicher, mittlerer Bildungsabschluss sowie eine mindestens einjährige touristische Berufserfahrung. Liegen andere Voraussetzungen vor, so werden diese im Einzelfall geprüft.

Zentrale Themen

- Wichtige Begrifflichkeiten
- Rechtsvorschriften und Normen
- Der barrierefreie Tourismus als Segment des Tourismusmarktes
- Marktpotenzial
- Die Angebotsseite im barrierefreien Tourismus
- Strategien und Handlungsempfehlungen für Anbieter
- Wichtige Akteure
- u.v.m

Staatliche Zentralstelle zugelassen zfu Nr. 7431922 für Fernunterricht

1 Lehrheft

1 Monat

199 Euro (umsatzsteuerbefreit)

Scan den QR-Code, um mehr Informationen zu erhalten!

Kompaktkurs

Kreuzfahrt-Experte:in

Mit einer jährlichen Steigerung der Passagierzahlen, immer mehr Schiffen auf dem Markt und zahlreichen Arbeitsplätzen stellt die Kreuzfahrtbranche einen wichtigen Wirtschaftsfaktor im Tourismus dar.
Ob Hochsee oder Fluss, die Kreuzfahrt ist ein sehr beratungsintensives Produkt, das einiges an Fachwissen voraussetzt. Als Kreuzfahrt-Experte ist es Deine Aufgabe, Kunden in diesem Angebotsdschungel zu helfen, ihr persönliches Traumschiff zu finden. Unter Berücksichtigung der aktuellen Trends bist Du in der Lage, Dein Fachwissen zielgruppenspezifisch anzuwenden und passende Routen zu empfehlen.
Du siehst, das Aufgabengebiet ist abwechslungsreich und vielschichtig. Dieser Fernlehrgang, mit seiner gelungenen Kombination aus Fachwissen und praxisnahen Beispielen, bereitet Dich darauf vor.

Lernziele

Mit diesem Kompaktkurs erwirbst Du ein grundlegendes Wissen über den Bereich der Kreuzfahrten. Als Kreuzfahrt-Experte bist Du der erste Ansprechpartner, wenn es in Deinem Reisebüro um Kreuzfahrten geht.
Aber auch Mitarbeiter von Reedereien, Reiseveranstaltern und anderen kreuzfahrttouristischen Unternehmen qualifizieren sich mit diesem Kompaktkurs zielgenau weiter.

Zielgruppe

Der Lehrgang richtet sich an ausgebildete Tourismuskaufleute, die an einer Weiterbildung im Bereich Hochsee- und Flusskreuzfahrten interessiert sind.

Teilnahmevoraussetzungen

Teilnahmevoraussetzung am Fernlehrgang ist eine erfolgreich abgeschlossene Ausbildung zur/ zum Tourismuskauffrau/ Tourismuskaufmann. Die Akademie empfiehlt eine mindestens einjährige Berufserfahrung.

Zentrale Themen

- Grundlagen Hochsee- und Flusskreuzfahrten
- Aktuelle Marktsituation
- Produkt- und Destinationswissen
- Qualitätskriterien der Reedereien
- Die globalen „Big Player“ im Kreuzfahrtgeschäft
- Zielgruppenspezifisches Fachwissen

Staatliche Zentralstelle zugelassen zfu Nr. 7420722 für Fernunterricht

1 Lehrheft

1 Monat

199 Euro (umsatzsteuerbefreit)

Scan den QR-Code, um mehr Informationen zu erhalten!

Kompaktkurs

Rechtliche Grundlagen im Tourismus

Jeder, der im Tourismus tätig ist, sollte gewisse rechtliche Grundlagen, die für die Branche wichtig sind, kennen. Und genau hier setzt dieser Kompaktkurs an. Mit seiner gelungenen Kombination aus theoretischem Fachwissen und praxisnahen Beispielen, wirst Du es einfach haben, die Zusammenhänge zu verstehen, um das Erlernte dann direkt in der beruflichen Praxis anwenden zu können.

Dabei geht es sowohl um die Grundprinzipien des deutschen Rechtssystems als auch um Insolvenz-/Wettbewerbsrecht und den Verbraucherschutz. Selbstverständlich wird auch das Reiserecht näher beleuchtet und auf die Beteiligten im Tourismusrecht eingegangen.

Lernziele

Ziel dieses Fernkurses ist es, rechtliches Basiswissen, welches für die Tourismusbranche relevant ist, kompakt und praxisnah zu vermitteln. Unabhängig davon, in welchem Bereich des Tourismus Du tätig bist oder ob Du neu in die Branche einsteigen möchtest, ist ein gewisses rechtliches Grundwissen unabdingbar.

Zielgruppe

Der Lehrgang richtet sich an touristische Fachkräfte, die Einblick in die rechtlichen Grundlagen im Tourismus erhalten möchten.

Teilnahmevoraussetzungen

Vorbildungsvoraussetzungen für die Teilnahme am Fernlehrgang sind ein erfolgreicher, mittlerer Bildungsabschluss.

**Bei diesem Kompaktkurs handelt es sich um ein Modul des Fernlehrgangs „Tourismusmanagement“.*

Zentrale Themen

- Rechtliche Grundlagen des Tourismus
- Das deutsche Recht und dessen Rechtsgebiete
- Grundlagen des Zivil- und Verwaltungsrechts
- Insolvenz-/Wettbewerbsrecht und Verbraucherschutz
- uwm.

Staatliche Zentralstelle zugelassen zfu Nr. 7420622c für Fernunterricht

1 Lehrheft

1 Monat

199 Euro (umsatzsteuerbefreit)

Scan den QR-Code, um mehr Informationen zu erhalten!

Kompaktkurs

Allgemeine Tourismuslehre

Wer im Tourismus tätig sein möchte, muss die Grundlagen kennen. Dazu gehören neben den relevanten Begrifflichkeiten und Definitionen selbstverständlich auch die Entwicklung und die Bedeutung sowie die aktuellen Trends dieser Branche. Auch die touristische Wertschöpfungskette sollte jedem Touristiker ein Begriff sein.

Als Querschnittsbranche hat der Tourismus vielfältige Auswirkungen auf unterschiedlichste Bereiche. Hierzu gehören kulturelle, wirtschaftliche und ökologische Aspekte, die wir in diesem Kurs näher beleuchten werden. Ebenso wichtig ist die Betrachtung der Nachfrageseite. Wer sind „die Reisenden“ eigentlich und welche Motive fürs Reisen haben sie? Welche Zielgruppen gibt es und inwieweit hat der demografische Wandel einen Einfluss auf die sich verändernde Zielgruppe und daraus resultierend auf mein Marketing?
Unter anderem abgeleitet von der Zielgruppe ergeben sich unterschiedliche Reisearten. Auch diese wirst Du hier genauer kennenlernen.
Du merkst also, bei diesem Kompaktkurs geht es insbesondere darum, ein solides Basiswissen zu erhalten, welches für den Start in die Tourismusbranche unabdingbar ist.

Lernziele

Dieser Kompaktkurs ist ein optimaler Einstieg in die Touristik. Umfassendes Basiswissen unterstützt Dich bei Deiner Karriere und Deinem Quereinstieg in die Branche.
Dabei sind die beruflichen Möglichkeiten ebenso vielschichtig wie die Branche selbst. Ob in Reisebüros, bei Reiseveranstaltern, Destinationsmanagementorganisationen, Verkehrsträgern oder in der Hotellerie, überall ist touristisches Grundwissen gefragt.

Zielgruppe

Der Lehrgang richtet sich an Personen, die neu in die Touristik einsteigen möchten oder gerade am Anfang ihrer beruflichen Laufbahn in der Touristik stehen.

Teilnahmevoraussetzungen

Vorbildungsvoraussetzungen für die Teilnahme am Fernlehrgang sind ein erfolgreicher, mittlerer Bildungsabschluss.

**Bei diesem Kompaktkurs handelt es sich um ein Modul des Fernlehrgangs „Tourismusmanagement“.*

Zentrale Themen

- Einführung in den Tourismus
- Die touristische Wertschöpfung und die Wertschöpfungskette
- Strukturen im Deutschlandtourismus
- Trends im Tourismus
- Reisemotive
- Normen und Werte
- uwm.

Staatliche Zentralstelle zugelassen zfu Nr. 74206220 für Fernunterricht

2 Lehrhefte

2 Monate

378 Euro (umsatzsteuerbefreit)

Scan den QR-Code, um mehr Informationen zu erhalten!

Kompaktkurs

Management von Freizeitanlagen und Erlebniswelten

Der Freizeittourismus boomt, der Wunsch nach Spaß, Abwechslung und Unterhaltung wird stetig größer. So wundert es nicht, dass sich immer mehr spezifische Angebote wie Erlebniswelten, Themenwelten und Freizeitanlagen auf dem Markt durchsetzen. Doch wie unterscheiden sich diese Angebote, welche Merkmale weisen sie auf und wie ist das Marketing der unterschiedlichen Angebote zu gestalten?

Die Vielzahl an Angeboten erfordert es, sich von den Mitbewerbern abzusetzen. Die Gäste sind anspruchsvoller geworden und häufig reiseerfahren. Sie möchten unterhalten werden. So sollte der Besuch eines Museums nicht nur aus dem Betrachten von Gegenständen bestehen. Die Gäste möchten „erleben“, „mit allen Sinnen erfahren“. Doch wie erreicht man das? Inszenierung und Erlebnismarketing sind hierbei unabdingbare Instrumente und ebenso Bestandteil dieses Kompaktkurses, wie die Charakterisierung der unterschiedlichen Angebote.
In nur einem Lehrheft kompakt zusammengefasst, beschäftigen wir uns mit den wichtigsten Arten von Freizeitanlagen und Erlebniswelten, was im Management dieser Angebote zu beachten ist und wo die aktuellen Trends liegen. In nur einem Monat erhältst Du so einen guten Überblick über diesen spannenden Bereich des Tourismus.

Lernziele

Betreiber und Manager von Freizeitanlagen und Erlebniswelten suchen stets nach qualifizierten Mitarbeitern, die bei der Produktgestaltung und Vermarktung ihrer Angebote unterstützen. Mit diesem Kompaktkurs verfügst Du über eine gute Qualifikation, um Dich genau diesen spannenden Aufgaben zu stellen, sei es in einem Freizeitpark, Urban-Entertainment-Center oder im Themenhotel. Die Möglichkeiten sind vielfältig.

Zielgruppe

Der Lehrgang richtet sich an touristische Fachkräfte oder Quereinsteiger, die ihr Wissen im Bereich der Freizeitanlagen und Erlebniswelten erweitern möchten.

Teilnahmevoraussetzungen

Vorbildungsvoraussetzungen für die Teilnahme am Fernlehrgang sind ein erfolgreicher, mittlerer Bildungsabschluss sowie eine Ausbildung oder ein Studium im kaufmännischen Bereich. Die Akademie empfiehlt eine mindestens einjährige Berufserfahrung.

Zentrale Themen

- Abgrenzung und Definition: Themenwelten
- Freizeitparks
- Definition, Wettbewerb und Marketing
- Zoologische Gärten und Aquarien
- Definition und Marketing
- Markenerlebniswelten
- uwm.

Staatliche Zentralstelle zugelassen zfu Nr. 7420622c für Fernunterricht

1 Lehrheft

1 Monat

199 Euro (umsatzsteuerbefreit)

Scan den QR-Code, um mehr Informationen zu erhalten!

**Bei diesem Kompaktkurs handelt es sich um ein Modul des Fernlehrgangs „Tourismusmanagement“.*

Kompaktkurs

Krisen- und Beschwerdemanagement

Die Corona-Pandemie hat erneut gezeigt, wie anfällig die Tourismusbranche für Krisen tatsächlich ist. Aber auch Ereignisse wie Terroranschläge, Naturkatastrophen oder Bürgerkriege können touristische Krisen auslösen. Dann heißt es, Ruhe bewahren, professionell handeln und eine geeignete Krisenkommunikation wählen. Wie genau dies funktionieren kann und wie auch Unternehmenskrisen gemeistert werden können, ist wesentlicher Bestandteil dieses Lehrgangs.

Der zweite Teil dieses Kompaktkurses beschäftigt sich mit dem Beschwerdemanagement.
„Die Beschwerde als Chance sehen!“ Diesen Satz hat wohl jeder von uns schon einmal gehört. Doch es stimmt tatsächlich, denn Modelle zeigen, dass sich die Wahrscheinlichkeit einer erneuten Buchung sogar verdoppelt, wenn sich ein Kunde beschwert. Dies gelingt natürlich nur dann, wenn die Beschwerde professionell angegangen wurde. Was genau das bedeutet, erfährst Du in diesem Kompaktkurs. Anhand von Beispielen und Leitfäden wird das Thema sehr anschaulich und kompakt gebündelt in einem Lehrheft beschrieben und erklärt.

Lernziele

Krisen und Beschwerden können in allen touristischen Bereichen vorkommen. Auf Grund der möglichen, oft weitreichenden Konsequenzen für den Betrieb, ist es dann von oberster Priorität, besonnen und korrekt zu handeln. Diese Weiterbildung vermittelt Dir ein grundlegendes Wissen, um auf Krisen und Beschwerden professionell vorbereitet zu sein und im Ernstfall reagieren zu können, unabhängig vom jeweiligen Unternehmen.

Zielgruppe

Der Lehrgang richtet sich an touristische Fachkräfte, die ihr Wissen im Krisen- und Beschwerdemanagement erweitern möchten.

Teilnahmevoraussetzungen

Vorbildungsvoraussetzungen für die Teilnahme am Fernlehrgang sind ein erfolgreicher, mittlerer Bildungsabschluss sowie eine Ausbildung oder ein Studium im kaufmännischen Bereich. Die Akademie empfiehlt eine mindestens einjährige Berufserfahrung.

**Bei diesem Kompaktkurs handelt es sich um ein Modul des Fernlehrgangs „Tourismusmanagement“.*

Zentrale Themen

- Krisentypen, -phasen, -ursachen und -auswirkungen
- Unternehmenskrise
- Krisenmanagement im Tourismus
- Terrorismus und andere Reiserisiken
- Krisenkommunikation
- Beschwerdemanagement

Staatliche Zentralstelle zugelassen zfu Nr. 74206220 für Fernunterricht

1 Lehrheft

1 Monat

199 Euro (umsatzsteuerbefreit)

Scan den QR-Code, um mehr Informationen zu erhalten!

Kompaktkurs

Management der Verkehrsträger

Die touristische Transportwirtschaft ist komplex und vielschichtig und beim Reisen von essenzieller Bedeutung. Unterschiedlichste Verkehrsträger kommen in unterschiedlichsten Erscheinungsformen zum Tragen. Denke beispielsweise an das Schiff, welches unter anderem als Fähre, Ausflugsdampfer oder gar als Kreuzfahrtschiff auf Reisen vorkommen kann.

Das Management von Verkehrsträgern ist demnach ebenso komplex und bedarf eines soliden Grundwissens bezüglich der unterschiedlichen Verkehrsträger. In diesem Modul erhältst Du genau dieses Wissen. So beschäftigst Du Dich in einem ersten Schritt mit den Grundlagen der touristischen Transportwirtschaft und den dazugehörigen Begrifflichkeiten und Strukturen. Im Anschluss ist es das Ziel dieses Kompaktkurses, die einzelnen Verkehrsträger im Detail vorzustellen und die Besonderheiten in Bezug auf Marketing und Vertrieb der jeweiligen Verkehrsträger zu erläutern.

Lernziele

Ziel dieses Fernkurses ist es, Basiswissen, in Bezug auf die touristischen Verkehrsträger zu erhalten. Neueinsteiger in diesem Bereich erhalten erstes Wissen in Bezug auf Marketing und Vertrieb sowie Finanzierung und Investition.

Zielgruppe

Der Lehrgang richtet sich an touristische Fachkräfte, die in der Produktgestaltung oder im Marketing touristischer Verkehrsträger tätig werden möchten.

Teilnahmevoraussetzungen

Vorbildungsvoraussetzungen für die Teilnahme am Fernlehrgang ist ein erfolgreicher, mittlerer Bildungsabschluss.

**Bei diesem Kompaktkurs handelt es sich um ein Modul des Fernlehrgangs „Tourismusmanagement“.*

Zentrale Themen

- Begriffliche Abgrenzung
- Touristische Transportwirtschaft
- Luftverkehr
- Schiffsverkehr
- Bahnverkehr
- Straßenverkehr

Staatliche Zentralstelle zugelassen zfu Nr. 7420622c für Fernunterricht

1 Lehrheft

1 Monat

199 Euro (umsatzsteuerbefreit)

Scan den QR-Code, um mehr Informationen zu erhalten!

Wir sind für Dich da.

Monika Klapper

Deine persönliche Studienbetreuung!

Wenn Du Fragen oder Wünsche hast, zögere bitte nicht, uns zu kontaktieren. Gern sind wir Dir behilflich.

Telefon: 02941 828 659 0
E-Mail: info@tourismus-fernakademie.de

Deine individuelle Weiterbildung für Dein Unternehmen

Du möchtest Deine Mitarbeiter nach den Bedürfnissen Deines Unternehmens schulen? Gerne entwickeln wir für unsere B2B-Partner eigene Weiterbildungsmöglichkeiten und spezielle Angebote. Sprich uns gerne an, damit wir gemeinsam die optimale Lösung für Dein Unternehmen und Deine Mitarbeiter finden können.

Fernakademie
für Tourismus und Hospitality

Fernakademie für Tourismus und Hospitality
Bremer Straße 12, 59557 Lippstadt
T 02941 828 659 0 **M** info@tourismus-fernakademie.de **www.tourismus-fernakademie.de**

Die Fernakademie für Tourismus und Hospitality ist eine Leistungsmarke der Akademie für Kindergarten, Kita und Hort GmbH

TÜVRheinland ZERTIFIZIERT
Management System ISO 9001:2015
www.tuv.com ID 9000020459

Mit unseren Fernlehrgängen ist geprüfte Qualität garantiert. Die Staatliche Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU) prüft jeden einzelnen Fernlehrgang vorab auf Inhalt und didaktische Aufbereitung. So hältst Du nach erfolgreichem Abschluss ein Zertifikat in den Händen, das Dein Fachwissen nach außen dokumentiert. Das Qualitätsmanagement der Akademie ist nach den Standards des TÜV zertifiziert.

Fernakademie
für Tourismus und Hospitality